

WIR HABEN EINEN PLATZ FÜR **Dich!**



Grafikdesigner:in (f/m/d)

Festanstellung, 20-25h • Homeoffice

Du begeisterst dich für Design und Branding? Du hast ein ausgeprägtes Gespür für Ästhetik und bringst Erfahrung aus dem Premiumbereich mit? Du entwickelst gerne Designkonzepte, die sich abheben und hast ein Auge für Trends und Marktentwicklungen? Außerdem liebst du Flexibilität und traust dir zu hauptsächlich im Home-Office zu arbeiten, dich selbst zu organisieren und zu motivieren?

Dann suchen wir genau dich!

DAS SIND DEINE AUFGABEN

- Du sorgst für einen einheitlichen Markenauftritt und übersetzt Brand Guidelines und Corporate Identity in visuelle Inhalte.
- Du entwickelst hochwertige visuelle Inhalte [Grafiken, Infografiken, Illustrationen etc.] für Web, Social Media und Marketing.
- Du unterstützt bei der Konzeption und Gestaltung von Werbemitteln, wie Broschüren und Infomaterialien, sowohl Print als auch Digital.
- Du gestaltest unsere Kampagnenplanung mit.
- Du pflegst unsere Bibliothek mit visuellen Assets wie Icons, Templates und Markenelementen.
- Du hältst unsere Bildwelt über verschiedene Kanäle aktuell und unterstützt uns bei der Planung von Shootings.

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Einschlägige Erfahrung im Grafikdesign [Studium, abgeschlossene Berufsausbildung oder mehrjährige Praxiserfahrung]
- Ein besonderes Auge für Details, mit starkem Fokus auf die Wahrung der Markenkonsistenz über alle Kanäle
- Beherrschung branchenüblicher Designsoftware wie Adobe Creative Suite [Photoshop, Illustrator, InDesign], aber auch Figma/XD, Canva
- Erweiterte Kenntnisse in der Bildbearbeitung und Erfahrung mit KI-gesteuerter Bilderstellung
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Layout, Typografie und Produktionsanforderungen im Bereich Druck
- Gute Kenntnisse von Bild- und Videobearbeitungstools wie Canva und/oder Adobe Creative Suite
- Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu verwalten, Fristen einzuhalten und sich an wechselnde Prioritäten anzupassen
- Interesse an visuellen Trends und Entwicklungen

Kein Muss, aber darüber freuen wir uns

- Erfahrung in der Videobearbeitung mit Premiere Pro, InShot, CapCut
- Erfahrung im UX-Design und Vertrautheit mit nutzerzentrierten Designprinzipien

DAS BIETEN WIR DIR

Unser Ziel ist es, dass Menschen sich in ihrer Haut wohlfühlen, egal ob Kund:innen oder Mitarbeitende. Im Arbeitsalltag ist uns wichtig, dass bei uns im Team jede:r Interessen vertiefen und Arbeitszeit individuell an den eigenen Lebensrhythmus anpassen kann.

- Kreative Freiheit, denn wir setzen durch unsere kurzen Entscheidungswege neue Ideen schnell um
- Möglichkeit das Branding der Marke proaktiv mitzugestalten
- Wertschätzendes Arbeitsklima mit flachen Hierarchien
- Freiraum, um dich selbst zu organisieren und zu entfalten
- Unkomplizierten Zugang zu Weiterbildungsangeboten
- Gute Vereinbarkeit von Leben und Beruf durch flexible Arbeitszeit und -ort und die Arbeit remote
- Weitere Benefits [Zuschüsse zum Mittagessen, Erholungsbeihilfe, Spendit Card, Corporate Benefits]

SO KANNST DU DICH BEWERBEN

Das klingt gut? Dann schick uns deine Bewerbung an business@sweat-off.com.

Keine Sorge, wir erwarten keine klassische Bewerbung mit allen Zeugnissen bis zur Grundschule – aber bitte schicke uns folgendes mit:

- Deinen Lebenslauf inkl. deines frühesten Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung
- Arbeitsproben deiner bisherigen Tätigkeit
- Ein paar Sätze dazu, warum du richtig motiviert bist bei uns einzusteigen

Wir freuen uns von dir zu hören!